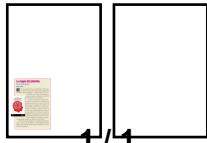


Tirada: <b>13200</b>	<b>ESTRATEGIA FINANCIERA</b>	<b>Nacional</b> <b>Economía</b> <b>1ª Edición</b>	<b>Mensual</b> <b>01/06/2017</b>	Superficie: <b>119 cm<sup>2</sup></b>	 <b>1/1</b>
Difusión: <b>13200</b>				Ocupación: <b>19.02%</b>	
Audiencia: <b>46200</b>				Página: <b>82</b>	
Ref: <b>9262700</b>					

## La magia del planning

Autor: Antón Álvarez

Edita: ESIC

**E**ste libro explica cómo es el *planning* y cómo aplicar sus técnicas, que permiten traducir los datos del mercado a ideas estratégicas. Y también dotar a la comunicación de un nivel de profundidad antes desconocido, cultivando una relación emocional con el consumidor.

El autor aprovecha su dilatada experiencia en el mundo de la publicidad, su temprana relación con las técnicas del *planning* y su trabajo como profesor de esta materia, para ofrecer una obra accesible, completa y rigurosa. Todos los temas van acompañados de ejemplos y casos prácticos. Y se incluye un capítulo específico que explica cómo trabajar con los *insights*. Esta nueva versión, actualizada y ampliada, incorpora tres capítulos adicionales escritos por *planners* reconocidos.

Este libro ha sido elegido en la Universidad Complutense y en escuelas de negocio y universidades de varios países como texto de referencia para la asignatura "Planificación Estratégica".

